

AF Energia, la prima pmi "etica"

Di redazione - 30/07/2020



La sostenibilità racchiusa in tre lettere. AF Energia, realtà padovana – con sede a Montegrotto Terme – che opera nel settore della vendita di energia elettrica e gas naturale, ottiene da Cerved Rating Agency un prestigioso riconoscimento: è stata valutata BBB nel rating etico basato sul primo bilancio di sostenibilità varato, i cui risultati sono stati resi noti a luglio 2020. Un ottimo risultato per la Pmi fondata nel 2007, controllata dal gruppo AF Petroli, una conferma di un processo di crescita che ha visto la società passare da un fatturato di 8 milioni di euro ai 38 del bilancio di fine 2019 nel corso di pochi anni. AF Energia si posiziona così nella parte alta del ranking, con l'82% delle aziende analizzate che

ha totalizzato un punteggio peggiore o al massimo simile: ed è stata la prima fra le Pmi del panorama energetico italiano ad ottenere tale rating

La crescita di AF Energia è stata riconosciuta anche dall'Osservatorio Pmi di Global Strategy, che nelle ultime due edizioni l'ha inserita nelle 722 imprese, a livello nazionale, definite come «eccellenze italiane».

Cresce il fatturato, che arriva a 38 milioni di euro, per la realtà padovana premiata per due anni consecutivi come «impresa eccellente». Soddisfatto il 96% degli utenti. E per i dipendenti si monitora lo stress post Covid-19 con la realtà virtuale.

L'AD Federico Agostini: «Non offriamo sconti irrealizzabili, ma una lettura concreta del possibile risparmio ed un servizio diretto e di qualità. E i nostri clienti ci premiano con la fedeltà, rimanendo con noi molto a lungo. Una strategia etica e sostenibile che ci ha premiato e ci viene riconosciuta».

Ed è proprio la fidelizzazione uno dei punti di forza dell'azienda, come sottolinea l'amministratore delegato, Federico Agostini. «I nostri clienti restano con noi in media sette anni, a differenza del dato generale che non arriva ai 12 mesi – spiega -. Questo perché da sempre noi spostiamo il paradigma comune di vendita: non offriamo grandi sconti, che spesso si rivelano poi non essere neanche tali, ma forniamo una lettura concreta di quanto si può risparmiare al nostro cliente, dando un servizio diretto di massima qualità». Chiarezza nell'offerta unita quindi alla capacità di seguire il cliente senza abbandonarlo. «Svolgiamo costanti monitoraggi sulla soddisfazione dei nostri utenti – continua Agostini -. E i dati sono oltremodo incoraggianti: il 96% si dice soddisfatto o molto soddisfatto, dato che sale al 97% per quanto riguarda i clienti business».

La direzione aziendale ha effettuato il monitoraggio dello stress dei dipendenti correlato al periodo di lockdown, attraverso l'uso di moderni strumenti di realtà virtuale (Limbix 4business) e il supporto dell'equipe di psicologi del lavoro del team di Alessandro De Carlo, professore dell'Università di Padova.