



NEWS SCENARIO

AF Energia ottiene la tripla B nel rating E.S.G. Cervede

Trasparenza, etica e sostenibilità nel DNA della PMI padovana

2 min



by Danilo Loda 29 Luglio 2020



AF Energia, azienda padovana con sede a Montegrotto Terme che opera nel settore della vendita di energia elettrica e gas naturale, ha ottenuto un prestigioso riconoscimento da Cerved Rating Agency. La PMI è stata valutata BBB nel rating etico basato sul primo bilancio di sostenibilità varato, i cui risultati sono stati resi noti a luglio 2020. Una conferma di un processo di crescita che ha visto la società passare da un fatturato di 8 milioni di euro ai 38 del bilancio di fine 2019 nel corso di pochi anni.

AF Energia, prima nel panorama energetico

AF Energia è anche la prima PMI nel settore energetico ad ottenere un così prestigioso riconoscimento. Il report stilato da Cerved infatti recita: "A partire dal Veneto, la società ha progressivamente guadagnato quote di mercato in molte altre regioni italiane", testimonia il report Cerved, «sottolineando l'impegno ad offrire servizi di qualità, rapportandosi con i suoi clienti per mezzo di pratiche commerciali trasparenti volte a creare rapporti di fiducia di lungo termine, come testimoniato dall'elevato tasso di mantenimento della clientela».

Ed è proprio la fidelizzazione uno dei punti di forza dell'azienda, come sottolinea l'amministratore delegato, Federico Agostini. "I nostri clienti restano con noi in media sette anni, a differenza del dato generale che non arriva ai 12 mesi - spiega -. Questo perché da sempre noi spostiamo il paradigma comune di vendita: non offriamo grandi sconti, che spesso si rivelano poi non essere neanche tali, ma forniamo una lettura concreta di quanto si può risparmiare al nostro cliente, dando un servizio diretto di massima qualità. Chiarezza nell'offerta unita quindi alla capacità di seguire il cliente senza abbandonarlo. «Svolgiamo costanti monitoraggi sulla soddisfazione dei nostri utenti - continua Agostini -. E i dati sono oltremodo incoraggianti: il 96% si dice soddisfatto o molto soddisfatto, dato che sale al 97% per quanto riguarda i clienti business».

AF Energia piace ai clienti grazie alla possibilità di comunicare facilmente con l'azienda, la professionalità e competenza del personale e nel trovare, di conseguenza, una soluzione ai problemi. A questo si aggiunge anche la capacità di comunicare all'utente i veri valori di un'azienda che punta all'attenzione all'ambiente, al sociale e all'ecosostenibilità.

Tra le "eccellenze italiane"

AF Energia è stata riconosciuta anche dall'Osservatorio Pmi di Global Strategy, che nelle ultime due edizioni l'ha inserita nelle 722 imprese, a livello nazionale, definite come «eccellenze italiane». Etica e sostenibilità, con un rapporto diretto e trasparente con i clienti sono uno dei punti di forza maggiori, con un occhio di riguardo all'ambiente. "Sul piano della sostenibilità ambientale - sostiene il report di Cerved - AF Energia favorisce pratiche green anche al di fuori del raggio del proprio core business, nell'ottica di sensibilizzare le scelte dei consumatori e dare un contributo alla transizione energetica".



FEDERICO AGOSTINI - Amministratore Delegato AF Energia